

| 2 marca<br>(sobota) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>i komunikacja<br/>społeczna<br/>sp. audiowizualna</i> | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                         | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                  | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>  | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> | Grupa 6<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>public relations</i> |
|---------------------|--|--|--|---|---|--|--|
| 8.00 – 10.15        |  | <i>Storytelling<br/>s. 223<br/>dr Agnieszka<br/>Poznańska</i>          | <i>Krótkie formy filmowe<br/>Studio TV<br/>mgr Jacek Chamot</i>                                | <i>User Experience<br/>Design<br/>s. 8<br/>mgr Agnieszka<br/>Zawadzka</i>   |   | <i>Storytelling<br/>s. 9<br/>dr Dawid Szkoła</i>           | <i>Zarządzanie zespołem<br/>s. 41 e<br/>dr Aleksandra Matyja</i>   |
| 10.25 – 12.40       |  | <i>Krótkie formy filmowe<br/>Studio radiowe<br/>mgr Jacek Chamot</i>   | <i>Storytelling<br/>s. 223<br/>dr Agnieszka<br/>Poznańska</i>                                  | <i>User Experience<br/>Design<br/>s. 8<br/>mgr Agnieszka<br/>Zawadzka</i>   |   | <i>Storytelling<br/>s.9<br/>dr Dawid Szkoła</i>            | <i>Zarządzanie marką<br/>s. 41 e<br/>dr Michał Grala</i>           |
| 12.50 – 15.05       | <b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>                                       |  | <b>Praktyki zarządzania<br/>projektem</b><br>s. 41 e<br>dr Anna Przyborska-<br>Borkowicz       | <i>Storytelling<br/>s. 140<br/>Biblioteka na Piasku<br/>dr Dawid Szkoła</i> | <i>User Experience<br/>Design<br/>s.3<br/>Biblioteka na Piasku<br/>mgr Agnieszka<br/>Zawadzka</i> |  |  |
|                     |  |  |  |   |   |  |  |
| 15.30 – 17.45       | <b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>                                       |  | <b>Praktyki zarządzania<br/>projektem</b><br>s. kam. Zach.<br>dr Anna Przyborska-<br>Borkowicz | <i>Storytelling<br/>s. 140<br/>Biblioteka na Piasku<br/>dr Dawid Szkoła</i> | <i>User Experience<br/>Design<br/>s.3<br/>Biblioteka na Piasku<br/>mgr Agnieszka<br/>Zawadzka</i> |  |  |
|                     |  |  |  |   |   |  |  |
| 18.00 – 20.15       |  |  |  |   |   |  |  |

| <b>3 marca</b><br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>i komunikacja<br/>społeczna<br/>sp. audiowizualna</i>   | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>             | Grupa 6<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>public relations<br/>zajęcia online</i> |
|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|---|
| 8.00 – 10.15                  | <i>Nowe media</i><br>s. 5<br>dr Paweł Baranowski   |  |  |  |  |  |   |
| 10.25 – 12.40                 |  |  |  |  |  |  | <i>Investor Relations</i><br>s. wlk. zachodnia<br>Dr Sebastian<br>Jakubowski          |
| 12.50 – 15.05                 | <i>Niestandardowe<br/>metody badania<br/>mediów</i><br>s. 28<br>Biblioteka na Piasku<br>Ul. Św. Jadwigi 3/4<br>dr Paweł Baranowski |  |  |  | <i>Storytelling</i><br>s. kam. Zach.<br>dr Dawid Szkoła    | <i>User Experience<br/>Design</i><br>s. 9<br>mgr Agnieszka<br>Zawadzka | <i>Warsztat pisania</i><br>s. 223<br>Prof. Karol<br>Maliszewski                       |
| 15.30 – 17.45                 |  |  |  |  | <i>Storytelling</i><br>s. kam. zach<br>dr Dawid Szkoła     | <i>User Experience<br/>Design</i><br>s. 9<br>mgr Agnieszka<br>Zawadzka | <i>Warsztat pisania</i><br>s. 223<br>Prof. Karol<br>Maliszewski                       |
| 18.00 – 20.15                 |  |  |  |  |  |  |   |

| <b>16 marca</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>i komunikacja<br/>społeczna<br/>sp. audiowizualna</i> | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                              | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>                          | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>  | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>          | Grupa 6<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>public relations</i>      |
|-----------------------------|--|---|---|---|--|---|---|
| 8.00 – 10.15                |  |   |   | <b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>  |  |   | <i>Projekt<br/>specjalnościowy<br/>s. 41 e<br/>dr Aleksandra Matyja</i> |
|                             |  |   | <i><b>Historia sztuki</b><br/>s. kam. Zach.<br/>prof. Łukasz Kliś</i>                           | <i><b>CSR</b><br/>s. 223<br/>Bohdan Pawłowicz</i>   | <i><b>Strategia PR</b><br/>s. 9<br/>dr Michał Grala</i>    |   |   |
| 10.25 – 12.40               | <i>Nowe media<br/>s. 41 e<br/>dr Paweł Baranowski</i>                                  | <b>Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>  |   | <b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>  |  |   | <i>CSR<br/>s. 223<br/>Bohdan Pawłowicz</i>                              |
|                             |  | <i><b>Proksemika i<br/>sytemy<br/>orientacyjne</b><br/>s. 222<br/>dr Kamil Olender</i>              | <i><b>Fotografia<br/>wizerunkowa</b><br/>s. 9<br/>Mgr Agata Grzych</i>                          | <i>Metody jakościowe w<br/>badaniach problemów<br/>indywidualnych i<br/>społecznych<br/>s. kam. Zach.<br/>dr Bogna Bartosz</i>        |  | <i><b>Marketing relacyjny</b><br/>Studio TV<br/>dr Michał Grala</i> |   |
| 12.50 – 15.05               | <i>Niestandardowe<br/>metody badania<br/>mediów<br/>s. 8<br/>dr Paweł Baranowski</i>   | <b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>  |   | <b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>  |  |   | <i>Zarządzanie zespołem<br/>s. 140<br/>dr Aleksandra Matyja</i>         |
|                             |  | <i><b>UX writing</b><br/>s. 41 e<br/>dr Katarzyna Płoszaj</i>                                       | <i><b>Praktyki zarządzania<br/>projektem</b><br/>s. 9<br/>dr Anna Przyborska-<br/>Borkowicz</i> | <i>Metody jakościowe w<br/>badaniach problemów<br/>indywidualnych i<br/>społecznych<br/>s. kam. Zach.<br/>dr Bogna Bartosz</i>        |  |   |   |
| 15.30 – 17.45               |  | <b>Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>  |   | <i>Projekt specjalnościowy<br/>s.<br/>prof. L. Pułka s. wk. zachodnia, Dr Dorota Kokowicz s. 141, dr Aleksandra<br/>Matyja s. 210</i> |  |   |   |
|                             |  | <i><b>Kampanie<br/>reklamowe</b><br/>s.140<br/>Biblioteka na Piasku<br/>dr Klaudia Bracisiewicz</i> |   |   |  |   |   |
| 18.00 – 20.15               | <i>Seminarium magisterskie<br/>Prof. Michał Grech gab. 205</i>                         |   |   |   |  |   |   |

| <b>17 marca</b><br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>i komunikacja<br/>społeczna<br/>sp. audiowizualna</i>   | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                      | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                    | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                              | Grupa 6<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>public relations</i> |
|--------------------------------|--|--|--|---|---|---|--|
| 8.00 – 10.15                   |  |  |  | <b>Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>                          |   |   |  |
|                                |  |  |  | <b>Psychologia reklamy</b><br>s. 140<br>Biblioteka na Piasku<br>mgr Zofia Nauka | <b>Projektowanie usług</b><br>s. 3<br>Biblioteka na Piasku<br>mgr Edyta Boroń | <b>Wykluczenia społeczne</b><br>s. 42<br>Biblioteka na Piasku<br>mgr Karolina Piechocka |  |
| 10.25 – 12.40                  | <b>Seminarium magisterskie</b><br>Prof. Marek Bratuń s. 222, Dr hab. Michał Grech s. 223, prof. Leszek Pułka s. 8, prof. Aleksander Woźny studio TV, dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215, dr hab. Katarzyna Konarska gab. 213, dr hab. Jędrzej Morawiecki gab. 206, dr hab. Karol Maliszewski gab. 211, dr hab. Adam Szynol s. 103, dr hab. Annette Siemes s. 140, dr Marcin Pielużek s. 141, dr Michał Rydlewski gab. 208, dr Kamil Olender s. 9 |  |  |   |   |   |  |
| 12.50 – 15.05                  |  |  |  | <i>Storytelling</i><br>s. 8<br>dr Dawid Szkoła                                  | <i>User Experience Design</i><br>s. 9<br>mgr Agnieszka Zawadzka               |   | <i>Investor Relations</i><br>Studio TV<br>Dr Sebastian Jakubowski  |
| 15.30 – 17.45                  |  |  |  | <i>User Experience Design</i><br>s. 9<br>mgr Agnieszka Zawadzka                 | <i>Storytelling</i><br>s. 8<br>dr Dawid Szkoła                                |   |  |
| 18.00 – 20.15                  |  |  |  |   |   |   |  |

| 6 kwietnia<br>(sobota) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>i komunikacja<br/>społeczna<br/>sp. audiowizualna</i> | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>     | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i>  | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>  | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                        | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>          | Grupa 6<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>public relations</i>                            |
|------------------------|--|--|---|---|---|---|---|
| 8.00 – 10.15           | <i>Kampanie reklamowe<br/>s. 41 e<br/>mgr Dorota Dyksik</i>                            | <i>Storytelling<br/>Studio radiowe<br/>dr Agnieszka<br/>Poznańska</i>      |   | <b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>  |   |   |   |
|                        |  |  | <i>Historia sztuki<br/>s. 3<br/>Biblioteka na Piasku<br/>prof. Łukasz Kliś</i>  | <i>CSR<br/>s. 140<br/>Biblioteka na Piasku<br/>Bohdan Pawłowicz</i>   | <i>Strategia PR<br/>s. 42<br/>Biblioteka na Piasku<br/>dr Michał Grala</i>        |   |   |
| 10.25 – 12.40          | <i>Nowe media<br/>s. 9<br/>dr Paweł Baranowski</i>                                     |  | <i>Storytelling<br/>Studio radiowe<br/>dr Agnieszka<br/>Poznańska</i>   | <b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>  |   |   |   |
|                        |  |  | <i>Metody jakościowe<br/>w badaniach<br/>problemów<br/>indywidualnych i<br/>społecznych<br/>s. 140<br/>dr Bogna Bartosz</i> | <i>Zarządzanie<br/>kryzysem<br/>s. 105<br/>mgr Stefan Augustyn</i>  | <i>Marketing relacyjny<br/>s. 42<br/>Biblioteka na Piasku<br/>dr Michał Grala</i> | <i>CSR<br/>s. 140<br/>Biblioteka na Piasku<br/>Bohdan Pawłowicz</i> |   |
| 12.50 – 15.05          | <i>Niestandardowe<br/>metody badania<br/>mediów<br/>s. 9<br/>dr Paweł Baranowski</i>   | <b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>                           |   | <b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>  |   |   | <i>Investor Relations<br/>s. 140<br/>Biblioteka na Piasku<br/>Dr Sebastian<br/>Jakubowski</i> |
|                        |  | <i>UX writing<br/>s. 104<br/>dr Katarzyna Płoszaj</i>                      | <i>Praktyki zarządzania<br/>projektem<br/>s. 139<br/>dr Anna Przyborska-<br/>Borkowicz</i>                                  | <i>Metody jakościowe<br/>w badaniach<br/>problemów<br/>indywidualnych i<br/>społecznych<br/>s. 140<br/>dr Bogna Bartosz</i> | <i>Zarządzanie<br/>kryzysem<br/>s. 105<br/>mgr Stefan Augustyn</i>                |   |   |
| 15.30 – 17.45          |  | <b>Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>                           |   |   |   |   |   |
|                        |  | <i>Kampanie<br/>reklamowe<br/>s. wk. Zach.<br/>dr Klaudia Bracisiewicz</i> | <i>Projektowanie<br/>komunikacji w grach<br/>s. 9<br/>mgr Igo Lubczański</i>  |   |   |   |   |
| 18.00 – 20.15          |  | <i>Projekt<br/>specjalnościowy<br/>s. 222<br/>dr Klaudia Bracisiewicz</i>  |   |   |   |   |   |

| <b>7 kwietnia</b><br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>i komunikacja<br/>społeczna<br/>sp. audiowizualna</i>             | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>   | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>       | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                      | Grupa 6<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>public relations</i> |
|----------------------------------|--|--|--|--|--|---|--|
| 8.00 – 10.15                     | <i>Laboratorium<br/>dziennikarstwa on-line<br/>Studio TV<br/>dr Agnieszka Zwiefka-<br/>Chwałek</i> |  |  |  |  | <i>User Experience<br/>Design<br/>s. 104<br/>mgr Agnieszka<br/>Zawadzka</i>     |  |
| 10.25 – 12.40                    | <i>Fundraising<br/>s. 41 e<br/>mgr Zofia Nauka</i>   |  |  |  |  | <i>Storytelling<br/>s. 9<br/>dr Dawid Szkoła</i>                                | <i>Warsztat pisania<br/>s. 222<br/>Prof. Karol<br/>Maliszewski</i> |
| 12.50 – 15.05                    | <i>Laboratorium<br/>dziennikarstwa on-line<br/>s.138<br/>dr Agnieszka Zwiefka-<br/>Chwałek</i>     |  |  | <b>Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>   |  |   | <i>Warsztat pisania<br/>s. 222<br/>Prof. Karol<br/>Maliszewski</i> |
|                                  |  |  |  | <i><b>Psychologia reklamy</b><br/>s. 41 e<br/>mgr Zofia Nauka</i>  | <i><b>Projektowanie usług</b><br/>s. 138<br/>mgr Edyta Boroń</i> | <i><b>Wykluczenia<br/>społeczne</b><br/>s. 8<br/>mgr Karolina<br/>Piechocka</i> |  |
| 15.30 – 17.45                    | <i>Fundraising<br/>s. 138<br/>mgr Zofia Nauka</i>  |  |  | <b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>   |  |   |  |
|                                  |  |  |  | <i><b>Metody jakościowe<br/>w badaniach<br/>problemów<br/>indywidualnych i<br/>społecznych</b><br/>Zajęcia online<br/>dr Bogna Bartosz<br/>godz. 15.30-17.00</i> |  |   |  |
| 18.00 – 20.15                    |  |  |  |  |  |   |  |

| <b>20 kwietnia</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i> | Grupa 1<br><i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>                       | Grupa 2<br><i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>                               | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa branding</i>        | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa branding</i>     | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa branding</i>     | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
|--------------------------------|--|--|--|---|--|--|--|
| 8.00 – 10.15                   |  |  | <i>Krótkie formy filmowe s. 28 a Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot</i>                   | <i>User Experience Design s. 9 mgr Agnieszka Zawadzka</i> | <i>Storytelling s. 141 dr Dawid Szkoła</i>             |  | <i>Zarządzanie marką s. 41 e dr Michał Grala</i>           |
| 10.25 – 12.40                  | <i>Fundraising s. 41 e mgr Zofia Nauka</i>                                 | <b>Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>                                     |  | <i>User Experience Design s. 9 mgr Agnieszka Zawadzka</i> | <i>Storytelling s. 141 dr Dawid Szkoła</i>             |  | <i>Projekt specjalnościowy s. 4 dr Aleksandra Matryja</i>  |
| 12.50 – 15.05                  | <i>Kampanie reklamowe s. 9 mgr Dorota Dyksik</i>                           | <i>Proksemika i sytemy orientacyjne s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender</i> | <i>Fotografia wizerunkowa s. 3 Biblioteka na Piasku Mgr Agata Grzych</i>                     | <b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>    |  | <i>Zarządzanie kryzysem s. 105 mgr Stefan Augustyn</i> |  |
| 15.30 – 17.45                  | <i>Kampanie reklamowe Studio radiowe mgr Dorota Dyksik</i>                 | <b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>                                     |  | <b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>    |  |  |  |
|                                |  | <i>UX writing s. 28a Biblioteka na Piasku dr Katarzyna Płoszaj</i>                   | <i>Praktyki zarządzania projektem s. 3 Biblioteka na Piasku dr Anna Przyborska-Borkowicz</i> |   | <i>Zarządzanie kryzysem s. 105 mgr Stefan Augustyn</i> |  |  |
| 18.00 – 20.15                  |  |  | <i>Projekt specjalnościowy s. 42 Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz</i>            |   |  |  |  |

|                                   |  |  |  |   |   |   |   |
|-----------------------------------|--|--|--|---|---|---|---|
| <b>21 kwietnia</b><br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>   | Grupa 1<br><i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>                             | Grupa 2<br><i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>                                   | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa branding</i>                              | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa branding</i>                            | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa branding</i>                                      | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>        |
| 8.00 – 10.15                      |  | <i>Krótkie formy filmowe Studio TV mgr Jacek Chamot</i>                                    |  | <b>Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>                          |   |   |   |
|                                   |  |  |  | <b>Psychologia reklamy</b><br>s. 140<br>Biblioteka na Piasku<br>mgr Zofia Nauka | <b>Projektowanie usług</b><br>s. 3<br>Biblioteka na Piasku<br>mgr Edyta Boroń | <b>Wykluczenia społeczne</b><br>s. 42<br>Biblioteka na Piasku<br>mgr Karolina Piechocka |   |
| 10.25 – 12.40                     | <b>Seminarium magisterskie</b><br>Prof. Marek Bratuń s. 222, prof. Leszek Pułka s. 8, prof. Aleksander Woźny studio TV , dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215, dr hab. Katarzyna Konarska gab. 213, dr hab. Jędrzej Morawiecki gab. 206, dr hab. Karol Maliszewski gab. 211, dr hab. Adam Szynol s.5, dr hab. Annette Siemes s. 140, dr Marcin Pielużek s. 141, dr Michał Rydlewski gab. 208<br>dr Kamil Olender s. 41 e |  |  |   |   |   |   |
| 12.50 – 15.05                     | <i>Niestandardowe metody badania mediów</i><br>s. 9<br>dr Paweł Baranowski   | <b>Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>   |  |   |   | <i>User Experience Design</i><br>s. kam. zach<br>mgr Agnieszka Zawadzka                 | <i>Investor Relations</i><br>Studio TV<br>Dr Sebastian Jakubowski |
|                                   |  | <b>Kampanie reklamowe</b><br>s. 42<br>Biblioteka na Piasku<br>dr Klaudia Bracisiewicz      | <b>Projektowanie komunikacji w grach</b><br>s. 110<br>Biblioteka na Piasku<br>mgr Igo Lubczański | <i>Storytelling</i><br>s. 141<br>dr Dawid Szkoła                                |   |   |   |
| 15.30 – 17.45                     | <i>Nowe media</i><br>s. 104<br>dr Paweł Baranowski   | <i>Projekt specjalnościowy</i><br>s. 42<br>Biblioteka na Piasku<br>dr Klaudia Bracisiewicz |  | <i>Storytelling</i><br>s. 141<br>dr Dawid Szkoła                                |   | <i>User Experience Design</i><br>s. kam. Zach.<br>mgr Agnieszka Zawadzka                |   |
| 18.00 – 20.15                     |  |  |  |   |   |   |   |

| <b>4 maja</b><br>(sobota)<br>Zajęcia online | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>i komunikacja<br/>społeczna<br/>sp. audiowizualna</i> | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> | Grupa 6<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>public relations</i> |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| 8.00 – 10.15                                |  |  |  | <b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>     |  |  | Warsztat pisania<br>Prof. Karol<br>Maliszewski                     |
|   |  |  |  | <b>Historia sztuki</b><br>prof. Łukasz Kliś                | <b>CSR</b><br>Bohdan Pawłowicz                             | <b>Strategia PR</b><br>dr Michał Grala                     |  |
| 10.25 – 12.40                               |  |  |  | <b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>     |  |  | CSR<br>Bohdan Pawłowicz  |
|   |  |  |  |  |  | <b>Marketing relacyjny</b><br>dr Michał Grala              |  |
| 12.50 – 15.05                               | <i>Fundraising</i><br>mgr Zofia Nauka  |  |  | <i>User Experience Design</i><br>mgr Agnieszka Zawadzka    | <i>Storytelling</i><br>dr Dawid Szkoła                     |  | <i>Zarządzanie marką</i><br>dr Michał Grala                        |
| 15.30 – 17.45                               |  | <b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>                       |  | <i>Storytelling</i><br>dr Dawid Szkoła                     | <i>User Experience Design</i><br>mgr Agnieszka Zawadzka    |  |  |
|   |  | <b>UX writing</b><br>dr Katarzyna Płoszaj                              |  |  |  |  |  |
| 18.00 – 20.15                               |  | <b>UX writing</b><br>dr Katarzyna Płoszaj                              |  |  |  |  |  |

| <b>5 maja</b><br>(niedziela)<br>Zajęcia online | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>i komunikacja<br/>społeczna<br/>sp. audiowizualna</i> | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>     | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> | Grupa 6<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>public relations</i> |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 8.00 – 10.15                                   |  |  |  |  |  |  |  |
| 10.25 – 12.40                                  |  |  |  |  | <i>User Experience<br/>Design</i><br>mgr Agnieszka<br>Zawadzka | <i>Storytelling</i><br>dr Dawid Szkoła                     |  |
| 12.50 – 15.05                                  |  |  |  |  | <i>User Experience<br/>Design</i><br>mgr Agnieszka<br>Zawadzka | <i>Storytelling</i><br>dr Dawid Szkoła                     |  |
| 15.30 – 17.45                                  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18.00 – 20.15                                  |  |  |  |  |  |  |  |

| <b>18 maja</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i><br><i>sp. audiowizualna</i> | Grupa 1<br><i>komunikacja wizerunkowa</i><br><i>communication design</i>                | Grupa 2<br><i>komunikacja wizerunkowa</i><br><i>communication design</i>                                       | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa</i><br><i>branding</i> | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa</i><br><i>branding</i> | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa</i><br><i>branding</i>      | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa</i><br><i>public relations</i> |
|----------------------------|--|---|--|--|--|---|--|
| 8.00 – 10.15               | Laboratorium dziennikarstwa on-line<br>Studio TV<br>dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek     | Storytelling<br>s. 140<br>Biblioteka na Piasku<br>dr Agnieszka Poznańska                | Krótkie formy filmowe<br>Studio TV<br>s. 33<br>Biblioteka na Piasku<br>mgr Jacek Chamot                        | <b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>       |  |   |  |
|                            |  |   |  | <b>Historia sztuki</b><br>s. 9<br>prof. Łukasz Kliś          | <b>CSR</b><br>s. 8<br>Bohdan Pawłowicz                       | <b>Strategia PR</b><br>s. kam. Zach.<br>dr Michał Grala           |  |
| 10.25 – 12.40              | Laboratorium dziennikarstwa on-line<br>Studio TV<br>dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek     | Krótkie formy filmowe<br>Studio TV<br>s. 33<br>Biblioteka na Piasku<br>mgr Jacek Chamot | Storytelling<br>s. 140<br>Biblioteka na Piasku<br>dr Agnieszka Poznańska                                       |  |  | <b>Marketing relacyjny</b><br>s. kam. Zach.<br>dr Michał Grala    | CSR<br>s. 8<br>Bohdan Pawłowicz                                      |
| 12.50 – 15.05              | Kampanie reklamowe<br>s. 9<br>mgr Dorota Dyksik                                      | <b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>  |  |  |  | Storytelling<br>s. kam. Zach.<br>dr Dawid Szkoła                  | Zarządzanie zespołem<br>s. 8<br>dr Aleksandra Matyja                 |
|                            |  | <b>UX writing</b><br>s. 3<br>Biblioteka na Piasku<br>dr Katarzyna Płoszaj               | <b>Praktyki zarządzania projektem</b><br><b>s. 140</b><br>Biblioteka na Piasku<br>dr Anna Przyborska-Borkowicz |  |  |   |  |
| 15.30 – 17.45              | Kampanie reklamowe<br>s. 9<br>mgr Dorota Dyksik                                      |   | Projekt specjalnościowy<br><b>s. 140</b><br>Biblioteka na Piasku<br>dr Klaudia Bracisiewicz                    |  |  | User Experience Design<br>s. wlk. Zach.<br>mgr Agnieszka Zawadzka | Zarządzanie zespołem<br>studio radiowe<br>dr Aleksandra Matyja       |
| 18.00 – 20.15              |  |   |  |  |  |   |  |

|                               |  |  |  |   |   |  |  |
|-------------------------------|--|--|--|---|---|--|--|
| <b>19 maja</b><br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>   | Grupa 1<br><i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>   | Grupa 2<br><i>komunikacja wizerunkowa communication design</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa branding</i>  | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa branding</i>      | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa branding</i>                       | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>           |
| 8.00 – 10.15                  |  |  |  | <b>Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>  |   |  |  |
|                               |  |  |  | <b>Psychologia reklamy</b><br>s. wlk. Zach.<br>mgr Zofia Nauka  | <b>Projektowanie usług</b><br>s. 222<br>mgr Edyta Boroń | <b>Wykluczenia społeczne</b><br>Studio radiowe<br>mgr Karolina Piechocka |  |
| 10.25 – 12.40                 | <b>Seminarium magisterskie</b><br>Prof. Marek Bratuń s. 222, Dr hab. Michał Grech s. 138, prof. Leszek Pułka s. 8, prof. Aleksander Woźny studio TV, dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215, dr hab. Katarzyna Konarska gab. 213, dr hab. Jędrzej Morawiecki gab. 206, dr hab. Karol Maliszewski gab. 211, dr hab. Adam Szynol s. 4, dr hab. Annette Siemes s. 140, dr Marcin Pielużek s. 141, dr Michał Rydlewski gab. 208, dr Kamil Olender s. 9 |  |  |   |   |  |  |
| 12.50 – 15.05                 | <i>Nowe media</i><br>s. 140<br>dr Paweł Baranowski   | <b>Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>   |  | <i>Projekt specjalnościowy</i><br>s.<br>prof. L. Pułka s. 141, Dr Dorota Kokowicz s. ?, dr Aleksandra Matyja s. ? |   |  | <i>Investor Relations</i><br>s. kam. zach<br>Dr Sebastian Jakubowski |
|                               | <b>Kampanie reklamowe</b><br><b>s. 42</b><br><i>Biblioteka na Piasku</i><br>dr Klaudia Bracisiewicz  | <b>Projektowanie komunikacji w grach</b><br>s. ?<br>mgr Igo Lubczyński                                   |  |   |   |  |  |
| 15.30 – 17.45                 | <i>Niestandardowe metody badania mediów</i><br>s. 9<br>dr Paweł Baranowski   | <i>Projekt specjalnościowy</i><br><b>s. 42</b><br><i>Biblioteka na Piasku</i><br>dr Klaudia Bracisiewicz |  |   |   |  | Zarządzanie zespołem<br>s. kam. Zach.<br>dr Aleksandra Matyja        |
| 18.00 – 20.15                 |  |  |  |   |   |  |  |

| <b>1 czerwca</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i><br><i>sp. audiowizualna</i> | Grupa 1<br><i>komunikacja wizerunkowa</i><br><i>communication design</i>                      | Grupa 2<br><i>komunikacja wizerunkowa</i><br><i>communication design</i>          | Grupa 3<br><i>komunikacja wizerunkowa</i><br><i>branding</i>   | Grupa 4<br><i>komunikacja wizerunkowa</i><br><i>branding</i> | Grupa 5<br><i>komunikacja wizerunkowa</i><br><i>branding</i> | Grupa 6<br><i>komunikacja wizerunkowa</i><br><i>public relations</i> |
|------------------------------|--|---|---|--|--|--|--|
| 8.00 – 10.15                 | Laboratorium dziennikarstwa on-line<br>Studio TV<br>dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek     |   |   | <b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>   |  |  | Projekt specjalnościowy<br>s. 41 e<br>dr Aleksandra Matyja           |
|                              |  |   |   | <b>Historia sztuki</b><br>s. kam. zach<br>prof. Łukasz Kliś  | <b>CSR</b><br>s. 8<br>Bohdan Pawłowicz                       | <b>Strategia PR</b><br>s. 9<br>dr Michał Grala               |  |
| 10.25 – 12.40                | Fundrising<br>s. 41 e<br>mgr Zofia Nauka   | <b>Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>  |   | <b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>   |  |  | CSR<br>s. 8<br>Bohdan Pawłowicz                                      |
|                              |  | <b>Proksemika i sytemy orientacyjne</b><br>s. 140<br>Biblioteka na Piasku<br>dr Kamil Olender | <b>Fotografia wizerunkowa</b><br>s. 3<br>Biblioteka na Piasku<br>Mgr Agata Grzych | <b>Metody jakościowe w badaniach problemów indywidualnych i społecznych</b><br>s. kam. Zach.<br>dr Bogna Bartosz | <b>Zarządzanie kryzysem</b><br>s. 140<br>mgr Stefan Augustyn | <b>Marketing relacyjny</b><br>s. 9<br>dr Michał Grala        |  |
| 12.50 – 15.05                |  | <b>Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>  |   | <b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>   |  |  | Zarządzanie marką<br>s. kam. zach<br>dr Michał Grala                 |
|                              |  | <b>Proksemika i sytemy orientacyjne</b><br>s. 140<br>Biblioteka na Piasku<br>dr Kamil Olender | <b>Fotografia wizerunkowa</b><br>s. 3<br>Biblioteka na Piasku<br>Mgr Agata Grzych | <b>Metody jakościowe w badaniach problemów indywidualnych i społecznych</b><br>s. kam. zach<br>dr Bogna Bartosz  | <b>Zarządzanie kryzysem</b><br>s. 140<br>mgr Stefan Augustyn |  |  |
| 15.30 – 17.45                |  | Krótkie formy filmowe<br>Studio TV<br>Biblioteka na Piasku<br>mgr Jacek Chamot                | Storytelling<br>s. 140<br>Biblioteka na Piasku<br>dr Agnieszka Poznańska          | Projekt specjalnościowy<br>prof. L. Pułka s. wlk. Zach., dr Aleksandra Matyja s. ?                               |  |  | Investor Relations<br>s. kam. zach<br>Dr Sebastian Jakubowski        |
| 18.00 – 20.15                |  | Storytelling<br>s. 140<br>Biblioteka na Piasku<br>dr Agnieszka Poznańska                      | Krótkie formy filmowe<br>Studio TV<br>Biblioteka na Piasku<br>mgr Jacek Chamot    |  |  |  | Zarządzanie zespołem<br>s. 223<br>dr Aleksandra Matyja               |

|                                 |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| <b>2 czerwca</b><br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>i komunikacja<br/>społeczna<br/>sp. audiowizualna</i>   | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>     | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>     | Grupa 6<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>public relations</i> |
| 8.00 – 10.15                    |  | <b>Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>                       |  |  |  |  |  |
|                                 |  | <b>Kampanie reklamowe</b><br>s. 8<br>dr Klaudia Bracisiewicz           | <b>Projektowanie komunikacji w grach</b><br>s. 9<br>mgr Igo Lubczański |  |  |  |  |
| 10.25 – 12.40                   | <b>Seminarium magisterskie</b><br>Prof. Marek Bratuń s. 222, Dr hab. Michał Grech s. 223, prof. Leszek Pułka s. 8, prof. Aleksander Woźny s. 138, dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215, dr hab. Katarzyna Konarska gab. 213, dr hab. Jędrzej Morawiecki gab. 206, dr hab. Karol Maliszewski gab. 211, dr hab. Adam Szynol s.4, dr hab. Annette Siemes s. 5, dr Marcin Pielużek s. 103, dr Michał Rydlewski gab. 208<br>dr Kamil Olender s. 141 |  |  |  |  |  |  |
| 12.50 – 15.05                   |  |  |  | <b>Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>         |  |  |  |
|                                 |  |  |  | <b>Psychologia reklamy</b><br>s. kam. Zach.<br>mgr Zofia Nauka | <b>Projektowanie usług</b><br>s. 222<br>mgr Edyta Boroń    | <b>Wykluczenia społeczne</b><br>s. 8<br>mgr Karolina Piechocka |  |
| 15.30 – 17.45                   |  |  |  | <b>Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>         |  |  |  |
|                                 |  |  |  |  | <b>Projektowanie usług</b><br>s. 222<br>mgr Edyta Boroń    |  |  |
| 18.00 – 20.15                   |  |  |  |  |  |  |  |

| <b>15 czerwca</b><br>(sobota) | Grupa 1   | Grupa 1  | Grupa 2  | Grupa 3                                 | Grupa 4                                 | Grupa 5                                 | Grupa 6   |
|-------------------------------|---|--|--|---|---|---|---|
|                               | <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna sp. audiowizualna</i>                   | <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>                                  | <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>  | <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | <i>komunikacja wizerunkowa branding</i> | <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i> |
| 8.00 – 10.15                  | <i>Laboratorium dziennikarstwa on-line Studio TV dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek</i> | <i>Storytelling s. 140 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska</i>               | <i>Krótkie formy filmowe Studio TV Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot</i>                 |   |   |   |   |
| 10.25 – 12.40                 | <i>Niestandardowe metody badania mediów s. 8 dr Paweł Baranowski</i>              | <i>Krótkie formy filmowe Studio TV Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot</i>         | <i>Storytelling s. 140 Biblioteka na Piasku dr Agnieszka Poznańska</i>                       |   |   |   |   |
| 12.50 – 15.05                 | <i>Kampanie reklamowe Studio radiowe mgr Dorota Dyksik</i>                        | <b>Blok C – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>                                     |  |   |   |   |   |
|                               |   | <i><b>Kampanie reklamowe</b> s. 140 Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz</i> | <i><b>Projektowanie komunikacji w grach</b> s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Igo Lubczyński</i> |   |   |   |   |
| 15.30 – 17.45                 | <i>Nowe media Studio radiowe dr Paweł Baranowski</i>                              |  | <i><b>Projektowanie komunikacji w grach</b> s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Igo Lubczyński</i> |   |   |   |   |
| 18.00 – 20.15                 |   |  |  |   |   |   |   |

|                                  |  |  |  |   |   |  |  |
|----------------------------------|--|--|--|---|---|--|--|
| <b>16 czerwca</b><br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>i komunikacja<br/>społeczna<br/>sp. audiowizualna</i>   | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>  | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>                      | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> | Grupa 6<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>public relations</i> |
| 8.00 – 10.15                     | <i>Fundraising</i><br>s. 103<br>mgr Zofia Nauka  |  |  | <i>Projekt specjalnościowy</i><br>Dr Dorota Kokowicz s. 222 |   |  | <i>Zarządzanie marką</i><br>s. 223<br>dr Michał Grala              |
| 10.25 – 12.40                    | <b>Seminarium magisterskie</b><br>Prof. Marek Bratuń s. 222, Dr hab. Michał Grech s. 223, prof. Leszek Pułka s. 8, prof. Aleksander Woźny s. 210, dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215,<br>dr hab. Katarzyna Konarska gab. 213, dr hab. Jędrzej Morawiecki gab. 206, dr hab. Karol Maliszewski gab. 211, dr hab. Adam Szynol s. 4,<br>dr hab. Annette Siemes s. 41 e, dr Marcin Pielużek studio radiowe, dr Michał Rydlewski gab. 208<br>dr Kamil Olender s. 9 |  |  |   |   |  |  |
| 12.50 – 15.05                    | <b>Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>   |  | <b>Blok C – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>                 |   |   |  |  |
|                                  | <i>Proksemika i sytemy<br/>orientacyjne</i><br>s.8<br>dr Kamil Olender   |  | <i>Psychologia reklamy</i><br>s. kam. zach<br>mgr Zofia Nauka          |   | <i>Wykluczenia<br/>społeczne</i><br>Studio radiowe<br>mgr Karolina<br>Piechocka |  |  |
| 15.30 – 17.45                    |  |  |  |   |   |  |  |
| 18.00 – 20.15                    |  |  |  |   |   |  |  |

| <b>29 czerwca</b><br>(sobota) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>i komunikacja<br/>społeczna<br/>sp. audiowizualna</i> | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>   | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i>   | Grupa 6<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>public relations</i> |
|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 8.00 – 10.15                  |  |  | Projekt<br>specjalnościowy<br>s. 41 e<br>dr Klaudia Bracisiewicz       | <b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>       |  |  |  |
|                               |  |  |  | <b>Historia sztuki</b><br>s. kam. Zach.<br>prof. Łukasz Kliś | <b>CSR</b><br>s. 8<br>Bohdan Pawłowicz                     | <b>Strategia PR</b><br>s. 223<br>dr Michał Grala             |  |
| 10.25 – 12.40                 |  | <i>Krótkie formy filmowe<br/>Studio TV<br/>mgr Jacek Chamot</i>        | <i>Storytelling</i><br>s. 41 e<br>dr Agnieszka<br>Poznańska            | <b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>       |  |  |  |
|                               |  |  |  |  |  | <b>Marketing relacyjny</b><br>s. wk. zach<br>dr Michał Grala | CSR<br>Studio radiowe<br>Bohdan Pawłowicz                          |
| 12.50 – 15.05                 |  | <i>Storytelling</i><br>s. 41 e<br>dr Agnieszka<br>Poznańska            | <i>Krótkie formy filmowe<br/>Studio TV<br/>mgr Jacek Chamot</i>        |  |  |  | Zarządzanie marką<br>s. 138<br>dr Michał Grala                     |
| 15.30 – 17.45                 |  |  | <b>Fotografia<br/>wizerunkowa</b><br>s. 9<br>Mgr Agata Grzych          |  |  |  |  |
| 18.00 – 20.15                 |  |  |  |  |  |  |  |

| 30 czerwca<br>(niedziela) | Grupa 1<br><i>dziennikarstwo<br/>i komunikacja<br/>społeczna<br/>sp. audiowizualna</i>  | Grupa 1<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 2<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>communication design</i> | Grupa 3<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> | Grupa 4<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> | Grupa 5<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>branding</i> | Grupa 6<br><i>komunikacja<br/>wizerunkowa<br/>public relations</i> |
|---------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| 8.00 – 10.15              |   |  |  |  |  |  |  |
| 10.25 – 12.40             | <b>Seminarium magisterskie</b><br>Prof. Marek Bratuń s. 138, Dr hab. Michał Grech s. kam. Zach., prof. Leszek Pułka s. 41 e, prof. Aleksander Woźny studio TV , dr hab. Jacek Grębowiec gab. 215,<br>dr hab. Katarzyna Konarska gab. 213, dr hab. Jędrzej Morawiecki gab. 206, dr hab. Karol Maliszewski gab. 211, dr hab. Adam Szynol gab. 206,<br>dr hab. Annette Siemes studio radiowe, dr Marcin Pielużek s. 141, dr Michał Rydlewski gab. 208<br>dr Kamil Olender s. 141 |  |  |  |  |  |  |
| 12.50 – 15.05             |   |  |  |  |  |  | <i>Warsztat pisania</i><br>s. 141<br>Prof. Karol<br>Maliszewski    |
| 15.30 – 17.45             |   |  |  |  |  |  |  |
| 18.00 – 20.15             |   |  |  |  |  |  |  |